

Kundverwaltung (CRM) - Standardmodul

Dieses Modul dient der z.B. der Kundenbindung.

Ein Auszug der Funktionen dieses Moduls:

- Verwaltung von Kundengruppen um damit z.B. Kundengruppen-Angebote anbieten zu können.
- Hinterlegung von kundenspezifischen Rabatten auf Artikel, Kategorien, Oberwarengruppen, Warengruppen oder Hersteller
- Verkaufshistorie mit Angabe des Status der Verkaufspositionen (verfügbar, bestellt, abgeholt, storniert etc.)
- Erfassung von Kundennotizen unterteilt nach Gespräch, Telefonat, Brief, E-Mail, OP Anzeige
- Automatischer Hinweis an der Kasse und während der Auftragserfassung, wenn ein rechtsanwaltlicher Vorgang vorliegt
- Definition von Zahlungsbedingungen, z.B. Rechnungskunde, nur Barzahlung, kein Verkauf, sowie Kreditlimit, Zahlungsziel und Skonto-Definition
- Anzeige Gesamtumsatz und Gesamt OP des Kunden
- Anzeige von Lieferscheinen, Rechnungen, Reparaturen, Zahlungsbewegungen etc. aus dem Kundendialog
- Festlegung, ob und wie der Kunde Werbung bekommen möchte (Post, E-Mail, Fax etc.)
- Marketing-Auswertungen