

Stammdaten - Standardmodul

Die zuverlässige Pflege der Stammdaten ist eine der wichtigsten Aufgaben einer Unternehmenslösung, da die hier abgelegten Daten die Grundlage für das tägliche Geschäft darstellen. Damit wir Ihnen eine maximale Transparenz und Zuverlässigkeit anbieten können, ist für jede (!) Veränderung an den Stammdaten recherchierbar, wer zu welchem Zeitpunkt Änderungen vorgenommen hat bzw. wer momentan die Daten bearbeitet.



Als Teil des CRM (Customer Relation Managements) können im Kundenmodul alle Kundenbeziehungen wie Club Mitgliedschaft, Teilnahme an Sonderveranstaltungen, E-Mail Geburtstagsglückwünsche etc. konfiguriert werden. Zahlreiche Plausibilitätschecks sorgen dafür, dass in den Stammdaten redundante Informationen vermieden werden.

Durch die Auslagerung von Daten, die für das tägliche Geschäft nicht mehr benötigt werden, wird ein unkontrolliertes Wachstum der Daten vermieden. Besonderer Wert wurde auf eine einfache Bedienung und eine hohe Performance bei Anfragen an die Datenbank gelegt, um Wartezeiten zu vermeiden.

Funktionen dieses sehr umfangreichen Moduls (Auszug):

- **Artikel:**
Diverse Preise, die teilweise durch das System automatisch aktualisiert werden (z.B. VK, EK, Kalk. EK, Eff. EK, Intern. VK), Verkäufer-Prämien mit Stückzahl- und Laufzeitgrenzen, Bilder, Langtextbeschreibung, Einteilung in Kategorie, Ober- und Unterwarengruppe, Notizen mit Datum und Verfasser, Stücklisten, Pflichtartikel, Verwaltung von Individuen mit Seriennummer, Historie, Anzeige von artikelbezogenen Daten wie z.B.: Bestellungen, Aufträge, Lieferungen u.v.a.m. (Video ansehen)
- **Gruppen:**
Kundengruppen (z.B. Clubkunden, Wiederverkäufer)
Artikelkategorien (z.B. Rabattregelung je Kundengruppe)
Oberwarengruppen
Unterwarengruppen (z.B. Verkäufer-Provision)
- **Hersteller:**
Beliebige Anzahl von Anschriften, Telefonnummern, Bankverbindungen und E-Mail-Adressen, Notizen mit Datum und Verfasser, Angabe einer Service-Anschrift, Anzeige von herstellerbezogenen Daten wie Artikel
- **Kunden:**
Beliebige Anzahl von Anschriften, Telefonnummern, Bankverbindungen und E-Mail-Adressen, Notizen mit Datum und Verfasser, Anzeige von kundenbezogenen Daten wie z.B.: Bestellungen, Aufträge, Rechnungen, usw. Verwaltung von Rechnungs- und Lieferanschriften, Einteilung in Kundengruppen, Clubmitgliedschaft, Teilnahme an Veranstaltungen, Verwaltung von Krediten, Automatische Versendung von Infos z.B. Glückwünschen per E-Mail (Push-Dienst). Umfassende Funktionen für die Kundenbetreuung - vom ersten Kontakt bis zum After-Sales-Service.
- **Lieferanten:**
Beliebige Anzahl von Anschriften, Telefonnummern, Bankverbindungen und E-Mail-Adressen, Notizen mit Datum und Verfasser, Anzeige von lieferantenbezogenen Daten wie z.B.: Bestellungen, Wareneingängen, Rabattvereinbarungen, usw.